



SUDOESTE RETAIL PARK

O MAIOR RETAIL PARK DO ALGARVE E UM DOS MAIORES DO PAÍS

Continente, Hôma, Radio Popular, Espaço Casa, Burger King são algumas das marcas presentes neste novo complexo de lojas

O conjunto comercial, conta com um ABL (área bruta locável) de aproximadamente **14 500 m²** onde estarão presentes cerca de 20 marcas, nacionais e internacionais, dos mais variados setores de atividade.

Um supermercado Continente, um espaço de eletrodomésticos da marca Radio Popular, bem como insígnias do setor da decoração como a Hôma e o Espaço Casa e também o Burger King, uma marca de referência a nível mundial no setor da restauração. Estas são algumas das insígnias que compõem este complexo comercial que conta já com uma **taxa de comercialização acima de 85%**.



Este empreendimento, um dos maiores de Portugal e o maior da região do Algarve na sua tipologia, será certamente um ponto de referência e interesse para toda a região. Numa localização privilegiada junto à A22 (Via do Infante) e à EN125, representa um investimento de cerca de 25 milhões de euros e deverá fomentar a criação de cerca de 120 postos de trabalho em fase de obra e cerca de 500 postos de trabalho com o empreendimento em operação. A construção, a cargo da "Telhabel Construções SA", teve início em janeiro do corrente ano e está a decorrer a bom ritmo. A abertura ao público está prevista para o **verão de 2022**.



Comercialização a cargo da RETAIL MIND, uma consultora de retalho sediada em Vila Nova de Gaia

A necessidade de dar maior visibilidade às marcas de retalho, num mercado cada vez mais exigente e concorrencial resultou na criação da RETAIL MIND. Fundada em 2012, esta empresa é o resultado de vários anos de experiência no setor do retalho, com profissionais qualificados em variadas áreas de negócio, tendo já assessorado a expansão de dezenas de marcas.

A empresa RETAIL MIND, posiciona-se no mercado como uma consultora especializada em gestão e expansão de marcas, tanto em centros e galerias comerciais como também em lojas de rua e atua no mercado nacional e internacional. Contam já com mais de **600 aberturas** de lojas em cerca de **190 cidades**, tendo contribuído direta ou indiretamente, para a criação de cerca de **9000 postos de trabalho**.

A RETAIL MIND dedica-se igualmente à promoção e desenvolvimento de projetos imobiliários de retalho nomeadamente Retails Parks.



Vítor Rocha, Diretor Geral da Retail Mind refere:

"É com grande satisfação que vemos o início da edificação deste projeto que será certamente uma referência para a região. Acompanhamos de perto o crescimento de inúmeras marcas de retalho, que confiam no nosso trabalho para as ajudar a crescer e a chegar cada vez mais longe. O mix comercial diversificado, com que compusemos este empreendimento, conta com marcas relevantes do panorama nacional e internacional e evidencia a atratividade ímpar deste projeto."

RETAIL MIND®

EXPANSÃO E GESTÃO DE MARCAS | FRANCHISING | DISTRIBUIÇÃO E PRIVATE LABEL
FUSÕES E AQUISIÇÕES | ESTUDOS DE MERCADO | CONSULTORIA E COMUNICAÇÃO DE MARCAS

www.retailmind.pt

geral@retailmind.pt